

Ressort: Technik

Bericht: M. DuMont Schauberg will Paywall für drei Zeitungen einführen

Köln, 06.09.2013, 16:25 Uhr

GDN - Die Pläne des Kölner Zeitungshauses M. DuMont Schauberg für eine Paywall nehmen offenbar Gestalt an: Anfang 2014 wolle der Verlag die Websites von zwei Abo-Zeitungen und einem Boulevardtitel des Hauses teilweise kostenpflichtig machen. Das kündigten Björn Schmidt und Patrick Wölke, Geschäftsführer der DuMont Net GmbH, im Gespräch mit dem Mediendienst "kressreport" an.

Zu MDS gehören die Boulevardblätter "Express", "Hamburger Morgenpost" und "Berliner Kurier" sowie die Abo-Zeitungen "Kölner Stadt-Anzeiger", "Berliner Zeitung" und "Mitteldeutsche Zeitung". "Express.de", der Online-Ableger der Kölner Boulevardzeitung, bekommt zunächst keine Paywall. Das reichweitenstärkste MDS-Online-Angebot ist nach Schmidts und Wölkes Angaben bereits hochprofitabel. Die beiden Geschäftsführer planen eine Kombination aus einem Freemium- und einem Metered Modell. Einige Inhalte sollen demnach immer kostenpflichtig sein, für den übrigen Content gilt das Metered Modell, wonach eine bestimmte Zahl von Online-Artikeln pro Monat gratis gelesen werden kann. Schmidt und Wölke arbeiten derzeit auch an der Zentralisierung der MDS-Onlineaktivitäten im Schoße der DuMont Net GmbH. Das Umbauprojekt trägt den programmatischen Namen "Schwarze Null". MDS will mit dem Digital-Geschäft 2014 ein ausgeglichenes und 2015 ein "deutlich positives" Ergebnis erzielen. Neue Projekte stehen jetzt unter einem stärkeren wirtschaftlichen Erfolgsdruck. "Die Zeit, in der man das Digitalgeschäft nebenher macht, ist vorbei", sagte Wölke dem kressreport. "Projekte, die mittelfristig keinen positiven Deckungsbeitrag abwerfen, stellen wir ein."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-21190/bericht-m-dumont-schauberg-will-paywall-fuer-drei-zeitungen-einfuehren.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com